Приложение № 1

к договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_

Стоимость и график публикации рекламных материалов о зональном туре корпоративного фестиваля «Факел» самодеятельных коллективов и исполнителей дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром» в г. Томске (02.02.2013 – 09.02.2013) в газете «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество публикации | Место размещения (номер полосы) | Дата выхода | Объем публикации  (кв.см.) | Стоимость 1 кв. см, руб. с НДС | Стоимость публикации, руб. с НДС |
| 1 | 3 полоса | до 12.02.2013 | 1 000 |  |  |
| 1 | 3 полоса | 02.02.2013 | 200 |  |  |
| ИТОГО: 2 материала общей стоимостью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей с НДС. | | | | | |

**ИТОГО расходы на публикацию рекламных материалов - \_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_\_\_ рубля \_\_ копейки.**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Титов | (должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО |