ДОГОВОР №

**на рекламное обслуживание**

г. Томск «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Редакция газеты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем **«Редакция»,** в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и **ООО «Газпром трансгаз Томск»,** именуемое в дальнейшем «**Рекламодатель»,** в лице генерального директора Титова Анатолия Ивановича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора.**

1.1. «Редакция» обязуется подготовить и опубликовать рекламные материалы о зональном туре корпоративного фестиваля «Факел» самодеятельных коллективов и исполнителей дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром», проходящем в г. Томске со 02.02.2013 по 09.02.2013, в газете «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», выпускаемой «Редакцией».

1.2. График, количество публикаций, наименование полосы, площадь размещаемой рекламы и сумма оплаты определяются в Приложении №1, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

1.3. «Рекламодатель» обязуется принять и своевременно оплатить оказанные «Редакцией» услуги по размещению рекламных материалов на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

**2. Права и обязанности сторон.**

**2.1. «Рекламодатель» вправе:**

2.1.1. Самостоятельно определять содержание и параметры размещения рекламной информации.

2.1.2. Предоставлять для опубликования готовый оригинал-макет (клише) рекламной информации. В этом случае для «Редакции» размещение рекламы в форме представленного оригинал-макета является обязательным.

2.1.3. Поручать «Редакции» изготовить оригинал-макет (клише) рекламы. Для этого «Рекламодатель» должен предоставить «Редакции» информацию, необходимую для изготовления клише рекламы.

2.1.4. Проверять процесс оказания услуг (выполнения работ), в том числе по вопросам охраны окружающей среды, по Договору, при этом Стороны должны предварительно согласовать предмет и условия проверки.

2.1.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения «Редакцией» обязанности, предусмотренной пунктом 2.4.4 настоящего договора. В этом случае настоящий договор считается расторгнутым с даты получения «Редакцией» письменного уведомления «Рекламодателя» об отказе от исполнения договора или с иной даты, указанной в таком уведомлении.

2.2. **«Рекламодатель» обязан:**

2.2.1. Своевременно оплатить услуги «Редакции» в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2.2. Предоставлять «Редакции» достоверную информацию для производства рекламы.

2.2.3. Рисунки, изображения знаков и эмблем, входящие в состав рекламы, передаваемые «Рекламодателем», должны быть четкими и пригодными для полиграфического воспроизведения.

2.2.4. Предоставлять по требованию «Редакции» дополнительную информацию, документы, подтверждающие соответствие рекламной информации действующему законодательству в области рекламы.

2.2.5. Немедленно сообщать «Редакции» о любых фактических изменениях, влияющих на квалификацию рекламы как ненадлежащей.

**2.3. «Редакция» вправе:**

2.3.1. Требовать от «Рекламодателя» предоставления необходимых документов (их заверенных копий), подтверждающих соблюдение «Рекламодателем» требований действующего законодательства к содержанию рекламы. Непредоставление в согласованный сторонами срок затребованных документов является основанием для приостановления оказания услуг «Редакцией».

2.3.2. Отказать «Рекламодателю» в публикации рекламы в случае, если в состав рекламы входят знаки, символы, рисунки и иные изображения, не отвечающие условиям п.2.2.3. Договора.

2.3.3. «Редакция» вправе не принимать к публикации рекламные материалы, содержание и (или) оформление которых по мнению «Редакции»:

- не соответствует моральным и этическим нормам;

- противоречит действующему законодательству;

- не соответствует техническим требованиям «Редакции»;

- не соответствует общему стилю дизайна, характерному для газеты;

- может нанести ущерб репутации «Редакции».

В этом случае «Редакция» обязуется своевременно (не позднее чем за 5 дней до публикации) уведомить об этом «Рекламодателя».

2.3.4. Рекламный продукт (клише рекламного объявления), разработанный и изготовленный «Редакцией» и опубликованный на страницах газеты, является объектом интеллектуальной собственности «Редакции» и не может быть использован «Рекламодателем» в других рекламных изданиях. «Рекламодатель» вправе выкупить клише рекламного объявления по цене, согласованной с «Редакцией».

2.3.5. По согласованию с «Рекламодателем» допускается редактирование клише или текста рекламы. Заявление «Рекламодателя» о внесении изменений должно содержать конкретные указания на то, какие объекты в клише (или какая часть текста) подлежат корректировке (редактированию).

**2.4. «Редакция» обязана:**

2.4.1. При условии соответствия рекламной информации требованиям действующего законодательства о рекламе и настоящего Договора разместить предоставленную «Рекламодателем» рекламную информацию в пределах согласованной рекламной площади в соответствии с Приложением № 1 к настоящему договору.

2.4.2. При возникновении обстоятельств, препятствующих опубликованию рекламы, «Редакция» обязана незамедлительно известить об этом «Рекламодателя» и при возможности согласовать с ним другую дату публикации.

2.4.3. В случае, предусмотренном п. 2.1.3 договора, изготовить оригинал-макет (клише) рекламы и согласовать оригинал-макет и (или) текст с «Рекламодателем» в течение 3 дней с даты получения необходимой информации.

2.4.4. В случае изменений в цепочке собственников «Редакции», включая бенефициаров (в том числе конечных), и (или) в исполнительных органах «Редакции» «Редакция» представляет «Рекламодателю» информацию об изменениях по адресу электронной почты [ros@gtt.gazprom.ru](mailto:ros@gtt.gazprom.ru) в течение 3 (трех) календарных дней после таких изменений с подтверждением соответствующими документами.

2.4.5. Сообщить «Рекламодателю» технические требования, предъявляемые «Редакцией» к рекламным материалам.

**3. Стоимость услуг и порядок расчетов**

3.1. Стоимость за предоставляемые услуги определяется Приложением №1 к настоящему договору, включает расходы на проживание одного журналиста и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (прописью) рублей \_\_\_\_\_\_ копеек, в том числе НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (прописью) рублей \_\_\_\_\_\_ копеек.

3.2. Оплата Услуг, предусмотренных настоящим договором, производится путём перечисления «Рекламодателем» денежных средств на расчётный счет «Редакции» в течение месяца, следующего на месяцем оказания услуг на основании счета-фактуры и акта оказанных услуг.

**4. Ответственность сторон и порядок разрешения споров**

4.1. «Редакция» не отвечает за ошибки в содержании рекламной информации, допущенные в предоставленных «Рекламодателем» материалах.

4.2. «Редакция» несет ответственность перед «Рекламодателем» за ошибки в опубликованном рекламном материале, допущенные по вине «Редакции». При обнаружении таких ошибок, «Редакция» обязана бесплатно напечатать исправленный рекламный материал.

4.3. В случае нарушения срока оказания услуг по договору «Рекламодатель» вправе взыскать с «Редакции» пеню в размере 0,1 % от суммы договора за каждый день просрочки.

4.4. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (пожар, наводнение, землетрясение и другие стихийные бедствия, а также войны, акты органов законодательной и исполнительной власти, иные обстоятельства, отнесенные в соответствии с действующим законодательством РФ к обстоятельствам непреодолимой силы. При наступлении указанных обстоятельств сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в не позднее 14 календарных дней известить о них другую сторону в письменном виде, с приложением справки уполномоченных государственных органов РФ.

4.5. Все возникающие между Сторонами споры решаются путем переговоров. При не достижении соглашения все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат разрешению в Третейском суде «Газпром» в соответствии с его Регламентом. Решение Третейского суда является окончательным.

**5. Срок действия Договора и порядок его расторжения**

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами своих обязательств.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по соглашению сторон, а также в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

**6. Прочие условия**

6.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны, при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

6.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме. Стороны допускают факсимильное воспроизве­дение подписи уполномоченных лиц и печатей сторон с последующим обязательным обменом подлинными экземплярами по почте.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

6.5. К настоящему договору прилагается и является его неотъемлемой частью:

- Приложение № 1 – Стоимость и график публикации рекламных материалов.

**7. Место нахождения, реквизиты и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **РЕКЛАМОДАТЕЛЬ**  ООО «Газпром трансгаз Томск»  Российская Федерация,  634029, г.Томск, пр. Фрунзе, д.9  ИНН/КПП 7017005289/997250001  ОКВЭД 60.30.21, ОКПО 04634954  ОГРН 1027000862954  Р/С 40 702 810 900 000 010 242  Ф-л «ГПБ» (ОАО) в г. Томске  К/С 30 101 810 800 000 000 758  БИК 046902758  Тел. (3822) 78-62-17, факс (3822) 77-15-80  **Генеральный директор**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Титов** | **РЕДАКЦИЯ** |