**Техническое задание**

|  |
| --- |
| **Учебно-тематический план программы** |
| Менеджмент в нефтегазовой сфере  Модуль 1 и 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Цель обучения: | приобретение теоретических знаний в области управления предприятием и персоналом, а также практических навыков в сфере управленческого искусства |
| Категория слушателей: | Руководители администрации, ЛПУ, заместители, руководители подразделений и служб, кадровый резерв |
| Срок обучения: | 182 часа |
| Режим занятий: | модульный 8-10 часов в день; 10 дней х 2 сессии |
| Форма обучения: | с отрывом от работы |
| Срок оказания услуг: | С момента заключения договора до 31.12.2013. |
| Место оказания услуг: | Образовательные услуги оказываются по месту нахождения Исполнителя |
| Максимальная цена услуг | 700 000 (семьсот тысяч рублей) с учетом НДС 18%. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего, часов** | **В том числе** | | **Форма контроля** | **Краткое содержание** |
| **лекции** | **практические занятия** |
| **1.** | **Модуль 1. Научные основы бизнеса и менеджмента** | **84** | **38** | **46** | **Экзамен** |
| 1.1. | Управленческая экономика | 24 | 12 | 12 | контрольные вопросы | Базовые концепции - ресурсы, потребности, спрос, предложение, теории производства, функции издержек и их роль в принятии управленческих решений. Основные факторы, определяющие состояние и развитие современного бизнеса |
| 1.2. | Правовое регулирование объектов нефтегазового комплекса | 16 | 6 | 10 | контрольные вопросы | Законодательные основы отрасли. Современные ОПФ предприятий. Вертикально интегрированные нефтегазовые компании РФ. Аутсорсинг. Инсорсинг. Основные направления реструктуризации НГК в РФ и за рубежом. |
| 1.3. | Организационное поведение | 16 | 8 | 8 | контрольные вопросы | Поведение в организациях: группы и межличностные отношения. Групповое поведение. Межгрупповое поведение и управление конфликтом. Власть и политика. Лидерство Разработка организационной структуры и формирование организационной культуры Процессы в организациях: коммуникации и принятие решений. Что такое коммуникация. Процесс принятия решений |
| 1.4. | Общий менеджмент. | 28 | 12 | 16 | контрольные вопросы | Поведение в организациях: группы и межличностные отношения. Групповое поведение. Межгрупповое поведение и управление конфликтом. Власть и политика. Лидерство Разработка организационной структуры и формирование организационной культуры Процессы в организациях: коммуникации и принятие решений. Что такое коммуникация. Процесс принятия решений |
| **2.** | **Модуль 2. Финансовый менеджмент** | **98** | **38** | **60** | **Экзамен** |  |
| 2.1. | Моделирование финансовых управленческих решений | 32 | 12 | 20 | контрольные вопросы | Логика функционирования финансового механизма. Финансовые рычаги управления. Управление финансовыми инвестициями Управление оборотным капиталом НГК. Управление собственным капиталом компании. Контрольные вопросы |
| 2.2. | Деловая игра " Финансовые потоки" | 24 | 8 | 16 | контрольные вопросы |  |
| 2.3. | Количественные методы в менеджменте, статистика | 20 | 8 | 12 | контрольные вопросы | Обработка числовой информации. Представление данных. Анализ данных. Сводные измерения. Методы выборочного обследования Прогнозирование конъюнктуры. Временные ряды. Статистические методы Распределения. Статистический вывод. Статистические зависимости. Регрессия и корреляция. Метод линейной оптимизации; транспортные задачи и логистика; задачи о назначениях и отборе; Планирование; оптимальное управление запасами и анализ проектов; комплексное и многопериодное планирование. Контрольные вопросы |
| 2.4. | Инвестиции и управление проектами в нефтегазовой отрасли | 24 | 12 | 12 | контрольные вопросы | Основы инвестиционного проектирования. Классификация инвестиций, типы инвесторов. Основные положения инвестиционного проектирования. Последовательность разработки и анализа проекта. Критерии, используемые при оценке инвестиционных проектов. Теории структуры капитала Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Содержание и процедура оценки и отбора, Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации, маркетинговые критерии Научно-технические критерии, Финансовые критерии, Производственные критерии, Прочие критерии Организация оценки проекта |