



О книге

Книга фирменного стиля является методическим руководством по оформлению экологических мероприятий дочерних обществ группы Газпром.

Неотъемлемой частью книги является компакт-диск с электронными файлами, предназначенными для воспроизведения элементов фирменного стиля на различных носителях (файлы макетов), а также pdf-файлом.

Названия мероприятий и логотипы дочерних компаний, использованные в книге, условны и поставлены для примера.

Содержание	3
1. Основные константы фирменного стиля	4
2. Оформление сувенирной продукции	10
3. Примеры оформления мероприятия	23

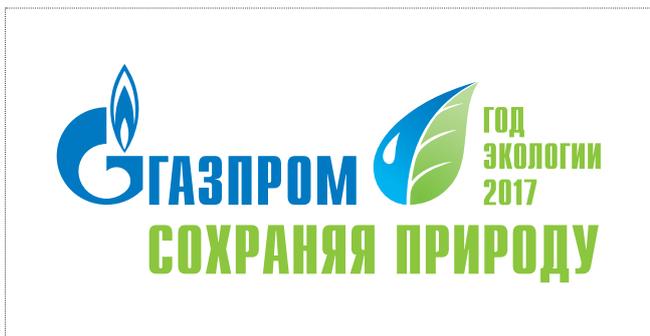
1. Основные константы фирменного стиля	4
1.1 Фирменный блок	5
1.1.1 Фирменный блок	6
1.1.2 Фирменный блок для горизонтальных носителей	7
1.2 Недопустимые варианты использования фирменного блока	8
1.3 Фирменные цвета	9

1. Основные константы фирменного стиля

1.1 Фирменный блок

Фирменный блок экологических мероприятий – совместное использование фирменного блока ПАО «Газпром», фирменного знака экологических мероприятий, фирменного написания слов «ГОД ЭКОЛОГИИ 2017» и фирменного написания слогана «СОХРАНЯЯ ПРИРОДУ».

Фирменный блок окружает графическая область прямоугольной формы – защитная зона фирменного блока. В пределах защитной зоны не допускается размещение каких-либо элементов макета. Фирменный блок используется только на белом фоне.



Допускается использование фирменного блока на синем фоне (при оформлении мероприятий) или зеленом фоне (в сувенирной продукции), если он находится на белой плашке графически соответствующей защитной зоне.

Для воспроизведения следует использовать оригинальную электронную версию фирменного блока. При изготовлении печатных носителей используются файлы с названиями «*_*_pantone.eps» или «*_*_cmyk.eps», при изготовлении экранных носителей используются файлы с названиями «*_*_rgb.eps».

1.1.1 Фирменный блок



eps 1_1_1_cmyk.eps

eps 1_1_1_rgb.eps



eps 1_1_1_pantone.eps

1.1.2 Фирменный блок для горизонтальных носителей



1_1_2_cmyk.eps



1_1_2_rgb.eps



1_1_2_pantone.eps

1.2 Недопустимые варианты использования фирменного блока

Не допускается изменение размеров и взаимного расположения частей фирменного блока:



Не допускается использование фирменного блока на растровых фотографических фонах:



Не допускается изменение и непропорциональное масштабирование фирменного блока и его частей:



Не допускается использование фирменного блока на ином фоне кроме белого:



Не допускается использование наборной шрифтовой надписи вместо фирменного написания ОБЕРЕГАЯ ПРИРОДУ и ГОД ЭКОЛОГИИ 2017:



Не допускается использование фирменного блока на неоднородном белом фоне:



В фирменном блоке экологических мероприятий используется только фирменный блок Газпром. Использование логотипов дочерних обществ не допускается:



Не допускается использование фирменного блока в цветовых комбинациях, не описанных в пункте 1.1:



Не допускается использование фирменного блока и его частей в инверсии:



Не допускается объединение фирменного блока экологических мероприятий с другими символами и логотипами:



1.3 Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми для совместного использования в фирменном стиле. Белый цвет является основным цветом фона.

Белый

Pantone White C
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Web FFFFFFFF
RAL 9003

Синий

Pantone 300 C
CMYK 100 44 0 0
RGB 0 121 194
Web 0079C2
RAL 5015

Зеленый

Pantone 375 C
CMYK 50 0 100 0
RGB 141 198 63
Web 8dc63f
RAL 6018

2. Оформление сувенирной продукции	10
2.1 Футболка	11-12
2.2 Бейсболка	13-14
2.3 Кружка	15
2.4 Ручка	16
2.5 Флажок	17
2.6 Воздушный шарик	18
2.7 Флеш-карта	19
2.8 Бумажный пакет	20-21
2.9 Блокнот	22

Основным цветом фона сувенирной продукции является белый цвет. В качестве альтернативного фонового цвета некоторых носителей допускается зеленый цвет. При этом фирменный блок всегда должен находиться на белой плашке графически соответствующей защитной зоне фирменного блока.

2.1 Футболка



2.1 Футболка



2.2 Бейсболка



2.2 Бейсболка



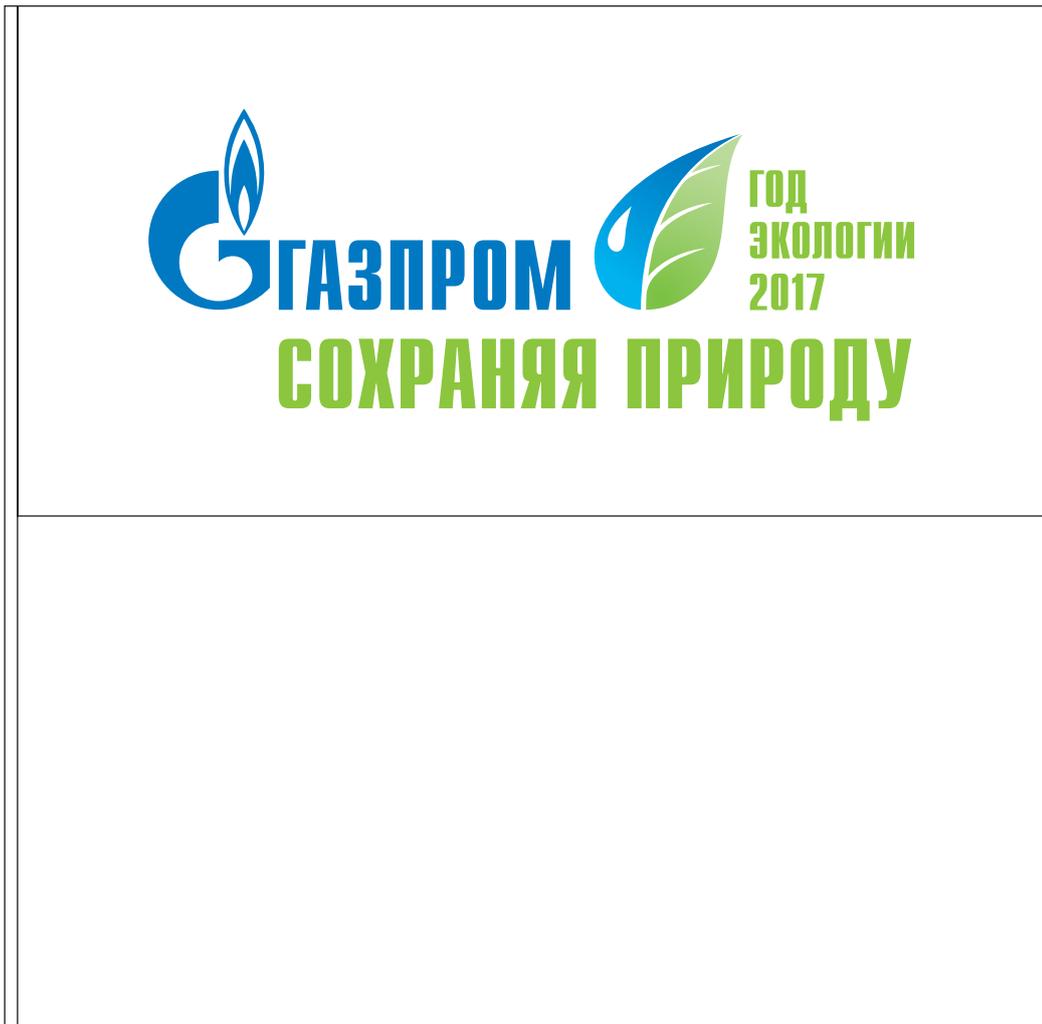
2.3 Кружка



2.4 Ручка



2.5 Флажок



2.6 Воздушный шарик



2.7 Флеш-карта



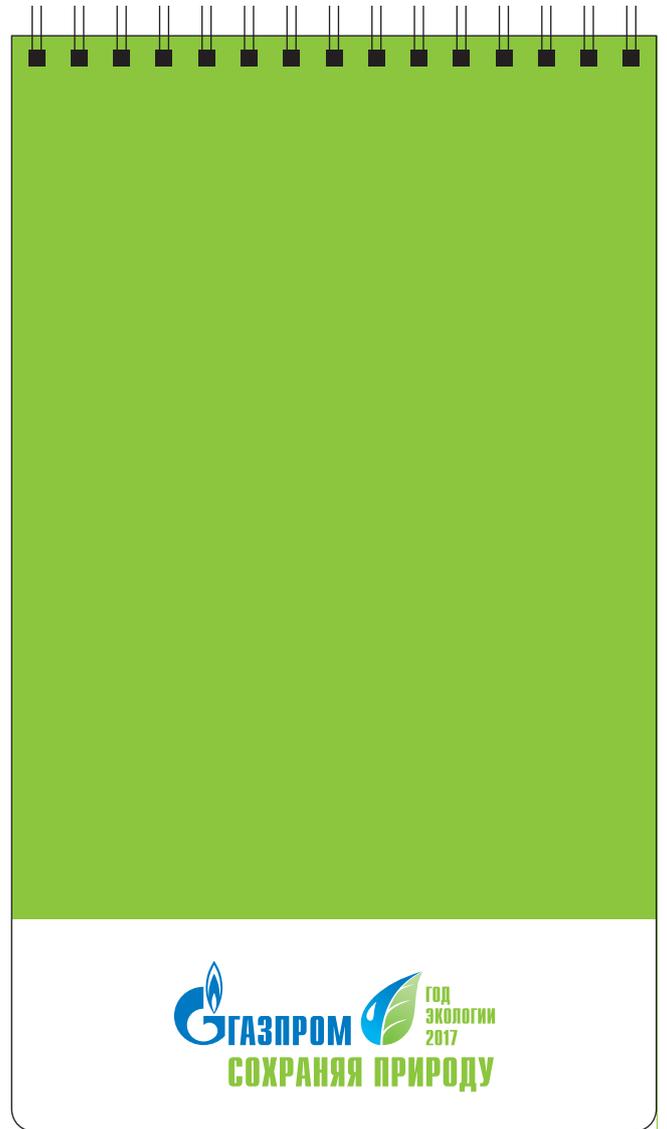
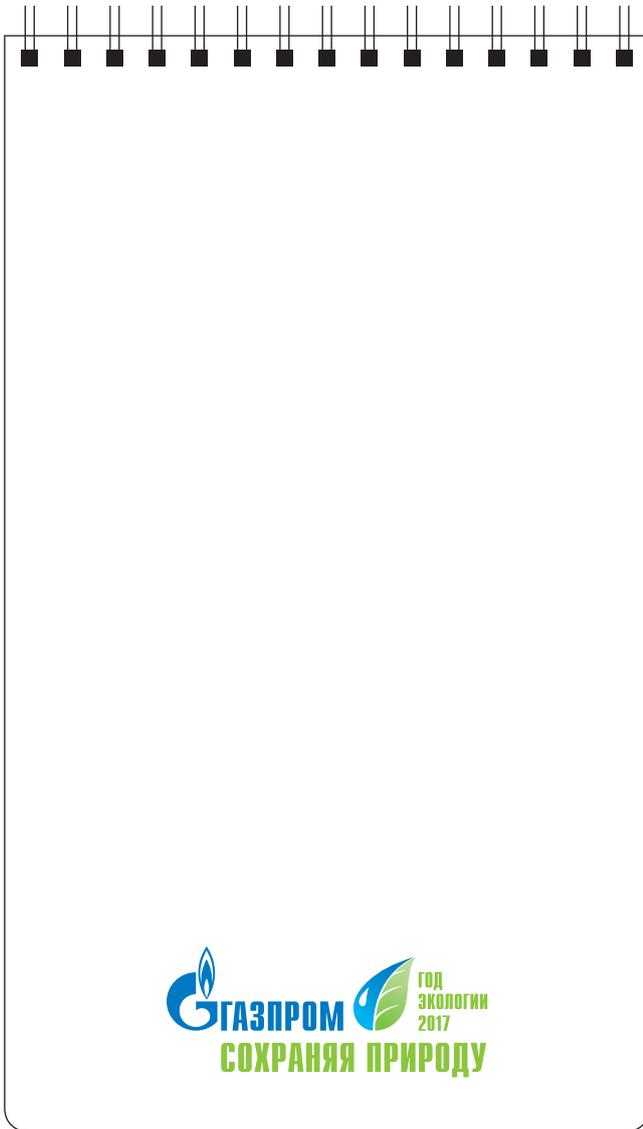
2.8 Бумажный пакет



2.8 Бумажный пакет



2.9 Блокнот



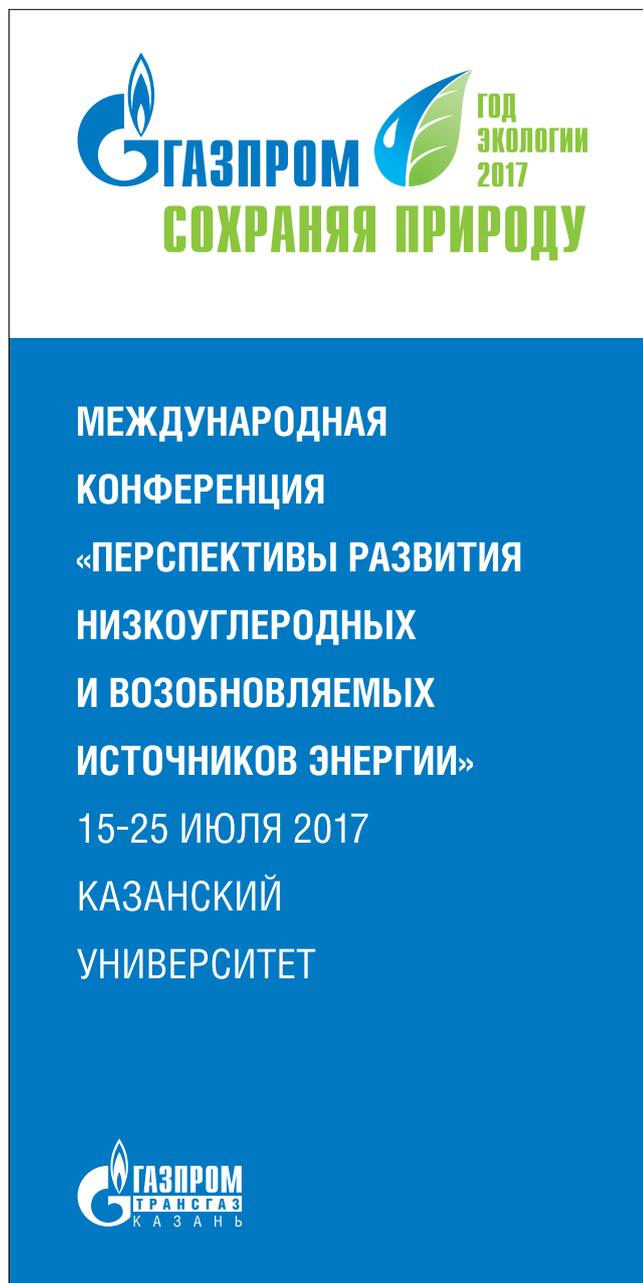
3. Примеры оформления мероприятия	23
3.1 Мобильный стенд Roll Up	24
3.2 Мобильный стенд Roll Up с названием мероприятия	25
3.3 Бумажный пакет с названием мероприятия	26
3.4 Блокнот с названием мероприятия	27
3.5 Задник пресс-конференции	28
3.6 Задник пресс-конференции с названием мероприятия	29
3.7 Билборды	29
3.7.1 Билборд (1)	30
3.7.2 Билборд (2)	31
3.7.3 Билборд (3)	32
3.8 Перетяжка	33

Основными цветами фона, используемыми при оформлении мероприятий, являются белый и синий цвета. При этом белый цвет фона используется на носителях, которые оформляют главные экологические мероприятия.

3.1 Мобильный стенд Roll Up



3.2 Мобильный стенд Roll Up с названием мероприятия



3.3 Бумажный пакет с названием мероприятия



3.4 Блокнот с названием мероприятия



3.5 Задник пресс-конференции



3.6 Задник пресс-конференции с названием мероприятия



3.7 Билборды

3.7.1 Билборд (1)



3.7.2 Билборд (2)



АВТОПРОБЕГ «ГОЛУБОЙ КОРИДОР 2017»
17 СЕНТЯБРЯ, 15:00
КАЗАНЬ, ПЛОЩАДЬ 1 МАЯ



3.7.3 Билборд (3)



3.8 Перетяжка

